

La Fast Fashion ? C'est plus à la mode !

C'est quoi la Fast Fashion ?

La Fast Fashion désigne une tendance très répandue dans l'industrie de la mode reposant sur un renouvellement ultra-rapide des collections. S'appuyant sur un rythme de production effréné et insoutenable, certaines enseignes de prêt-à-porter vont jusqu'à renouveler leurs collections toutes les deux semaines, voire moins. Cette mode « jetable » produite à moindre coût a des conséquences sociales et environnementales désastreuses. *Source Oxfam France*

Et l'ultra Fast-Fashion ?

Ça va encore plus vite ! Les collections peuvent sortir en trois jours en copiant les vêtements des concurrents, avec des tissus bas de gamme. Et les marques poussent les gens à consommer toujours plus par le biais d'astuces marketing sur les réseaux sociaux (influenceurs, « Haul » sur Tik Tok par exemple). Shein est une marque d'ultra Fast Fashion.

Pourquoi c'est mal ?

La planète		Les humains	
> Pollution de l'air, de l'eau et des sols par les produits chimiques utilisés.	> Déchets textiles. > 61 000 000 de vêtements produits soit 16000 tonnes.	> Des humains sont exploités pour produire nos vêtements ! > Travail forcé (Ouïghours), mal payé, dangereux, horaires délirants.	> Vêtements réalisés avec des dérivés du pétrole ou des produits chimiques. > Vêtements toxiques (habits de bébé contenant du plomb, chaussures avec du Chrome).

Qu'est-ce qu'on peut faire ?

Acheter moins > Ranger et trier son placard pour porter ce qu'on a déjà. > Mieux se connaître pour acheter des vêtements dans lesquels on se sent bien. > Éviter les achats compulsifs avec la méthode BISOU.	Acheter mieux > Lire les étiquettes. > Se tourner vers des marques durables. > Utiliser l'appli Clear Fashion. > Acheter en seconde main (mais ne pas en profiter pour acheter plus !).	En parler autour de soi... ...pour inciter les gens à ne plus acheter de vêtements issus de la Fast Fashion. ...Militer , s'engager...
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

47. La méthode BISOU*

Comment sauver la planète et son compte en banque ?

B comme Besoin

À quel besoin cet achat répond-il ?



I comme Immédiat

Puis-je attendre quelques jours avant de me décider ?

S comme Semblable

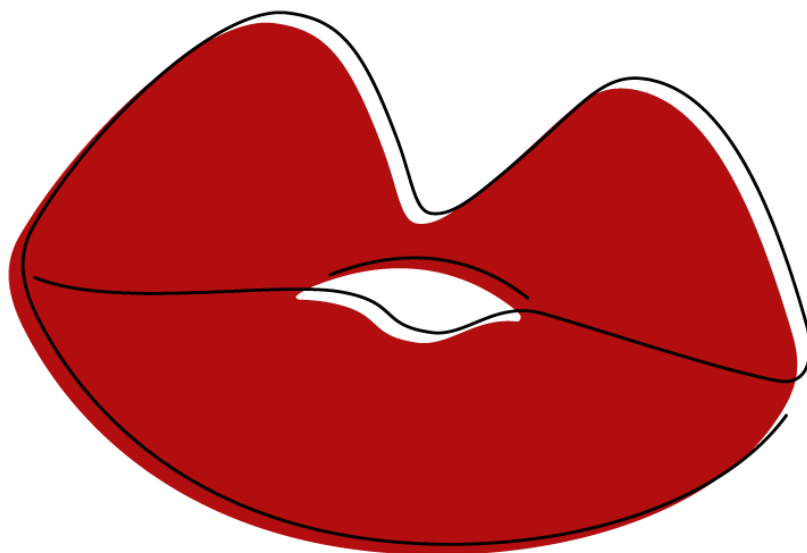
Ai-je déjà un objet qui a cette utilité ?

O comme Origine

Quelle est l'origine de ce produit ?

U comme Utile

Cet objet va t-il m'apporter un confort primordial ?



**La méthode BISOU a été créée par Marie Duboin et Herveline Verdeken.*

Faites des BISOUs !



1 infographie/mois pour faciliter
la transition personnelle de chacun.

lesecoloHumanistes.fr



Les écoloHumanistes